

Официални правила на промоционална кампания

„СПЕЧЕЛИ ПЪТЕШЕСТВИЕ ДО ЕГИПЕТ“

I. ОРГАНИЗАТОР

Промоционална кампания „СПЕЧЕЛИ ПЪТЕШЕСТВИЕ ДО ЕГИПЕТ“ („Промоционалната кампания“) се организира и провежда от „МЕТРО Кеш енд Кери България“ ЕООД, ЕИК 121644736, със седалище и адрес на управление гр. София, бул. Цариградско шосе 7-11 км, накратко „Организатор“.

Настоящите Официални правила са публикувани на сайта www.moiatmagazin.bg/promo, откъдето са достъпни през целия период на Промоционалната кампания по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

Организаторът запазва правото си да допълва или променя едностранно настоящите Официални правила в съответствие с действащото българско законодателство, като промените ще влизат в сила в определен от Организатора срок след предварителното им оповестяване на интернет страницата www.moiatmagazin.bg/promo.

II. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Официални правила:

ОБЕКТ се нарича всеки търговски обект, част от веригата „Моят Магазин“, включил се в кампанията, който е описан на сайта: www.moiatmagazin.bg

КЛИЕНТ се нарича всяко пълнолетно физическо лице, направило покупка в който и да е от обектите, част от верига „Моят Магазин“, включили се в кампанията, описани на сайта www.moiatmagazin.bg.

УЧАСТНИК се нарича Клиент, регистрирал покупката си от обект, част от веригата „Моят Магазин“ на минимална стойност от 30 лв. на www.moiatmagazin.bg/promo, чрез качване на POS бележка от трансакцията.

ПЕЧЕЛИВШ е онзи Участник, който е изтеглен на случаен принцип чрез използването на специализиран софтуер и може да участва за предварително обявената награда.

Служители на организатора, или на обекта нямат право да участват в кампанията.

III. ПЕРИОД И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Промоционалната кампания се провежда в периода: от 09.12.2024 г. до 31.01.2025 г. („Период на Промоционалната кампания“)

Тегленето на наградата ще се проведе на 07.02.2025 г.

Промоционалната кампания се организира и провежда на територията на Република България във всички обекти, част от верига Моят Магазин, описани на www.moiatmagazin.bg, включили се в тази инициатива („Участващи обекти“)

IV. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

За участие в Промоционалната кампания и включване в теглене на награди даден Клиент трябва да:

1. Направи покупка на стойност минимум 30 лв. с ДДС* в някой от обектите, участващи в Промоционалната кампания, описани на <https://www.moiatmagazin.bg/>
2. Регистрира трансакцията на www.moiatmagazin.bg/promo, попълвайки всички задължителни полета с валидни данни:
 - Име и фамилия
 - Сума и дата на покупка
 - Обект, от който е направена покупката
 - Телефон за връзка
 - Email (по избор)
3. Приеме настоящите Официални правила и да потвърди, че се е запознал с Уведомлението относно обработване на личните данни като кликне върху тикчето за съгласие.

*В покупката не трябва да се включват цигари или други тютюневи изделия.

V. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ

Награда: Ваучер за двама за пътуване до Египет, All inclusive, 8 дни

Стойност на ваучера: 2590 лева с ДДС.

7 нощувки за двама в хотел "King Tut Aqua Park Beach Resort" 4*

Туристическа агенция изпълнител: SUN SPREE TRAVEL PARTNER

Дата на пътуване: 09.04.2025 г.

Наградата включва:

- Самолетен билет София – Кайро за директен чартърен полет на авиокомпания "ВН air" / "Bulgaria air" с включени летищни такси
- Самолетен билет Хургада - София за директен чартърен полет на авиокомпания "ВН air" / "Bulgaria air" с включени летищни такси
- Ръчен багаж до 7 кг. и чекиран багаж до 20 кг.
- Трансфер:
 - Летище Кайро – "Pyramids Park" 4* * (или подобен) в Кайро
 - Кайро – Египетските пирамиди – Хургада
 - Хургада – Луксор – Хургада
 - хотел "King Tut Aqua Park Beach Resort" 4* - летище София

- 1 нощувка в стандартна стая със закуска и вечеря в хотел "Pyramids Park" 4* (или подобен) в мегаполиса Кайро (в района на Гиза)
- 6 нощувки в стандартна стая на база All inclusive в "King Tut Aqua Park Beach Resort" 4* в Хургада
- Обяд в местен ресторант в Кайро, без включени напитки
- Туристическа програма в Кайро с посещение на пирамидите, статуята на Сфинкса и Историческия музей
- Екскурзоводско обслужване от местни екскурзоводи
- Застраховка "Помощ при пътуване в чужбина" с асистанс и лимит на отговорност 10 000 EUR на застрахователна компания "Евроинс АД"
- Посрещане и асистенция на летището от представител на местната фирма

Наградата НЕ включва:

- PCR тест
- Входна виза за Египет: 25 USD - заплаща се задължително на летището в Кайро (при промяна в цената, туристите ще бъдат уведомени своевременно)
- Такса гориво и вредни емисии - обявява се 21 дни преди полета (доплаща се задължително, в случай че бъде обявена такава)
- Бакшиш за местните представители: 15 USD на турист за целия престой (заплаща се задължително на място)
- Допълнителни услуги и екскурзии по програмата
- Входни такси за гробницата на Тутанкамон (около 700 EGP); за Хеопсовата пирамида (около 1000 EGP), пирамидата на Джосер (280 EGP)
- Напитки по време на вечерята в Кайро
- Местен и градски транспорт
- Разходи от личен характер
- При настаняване в хотелите от верига Pick Albatros, с изключение на Albatros Jungle Aqua Park - Neverland Hurghada се заплаща задължителна такса от 25\$/човек на рецепция за вечерна шоу програма "Невърленд"
- За лица над 64 г. автоматично се добавя доплащане за завишена застрахователна премия.

Всякакви детайли по пътуването следва да бъдат уточнени между печелившият и туристическа агенция SUN SPREE TRAVEL PARTNER без ангажимент на Организатора.

SUN SPREE TRAVEL PARTNER:

Адрес: ГР. СОФИЯ, БУЛ. АЛ. МАЛИНОВ 23, СИТИ ПОЙНТ ЦЕНТЪР, ЕТАЖ 3, ОФИС 3

Телефон: +35929817381

E-mail: OFFICE@SUNSPREETRAVELPARTNER.COM

Сайт: WWW.SUNSPREETRAVELPARTNER.COM

Печелившият ще бъде определен в присъствието на Комисия при провеждане на теглене на случаен принцип чрез използване на специализиран софтуер в централния офис на Организатора. Организаторът няма да използва процедури, нито специализирания софтуер по начин, който позволява да се предопредели резултата от проведеното случайно

разпределение на наградата. Резултатът от тегленето, както и Печелившият ще бъдат отразени в протокол, който ще се съхранява в централния офис на Организатора за срок от 1 (една) година от провеждане на тегленето.

VI. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ

Печелившият ще бъде информиран за спечелването на награда чрез данните за контакт, предоставени при регистрацията му и на www.moiatmagazin.bg/promo, в срок до 14 дни след изтеглянето му.

Печелившият участник ще бъде обявен на сайта на Организатора www.moiatmagazin.bg/promo след установяване на контакти проверка на валидността на участието му.

VII. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАГРАДАТА И ПЕЧЕЛИВШИТЕ

Наградата не се преотстъпва.

Наградата не може да бъде заменяна за пари в брой или друга награда.

Ваучерът може да се използва за пътуване до Египет за дата 09.04.2025 г. и не може да се размени за друга дестинация или период.

Организаторът може да изиска от Печелившия да потвърди самоличността си, чрез предоставяне на необходимите документи.

Наградата ще бъде получена под формата на хартиен ваучер за пътуване.

VIII. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Организаторът не носи отговорност за непълни или неточно предоставени (грешни) данни от Участника, както и при невъзможност за регистрация и участие в Промоционалната кампания, поради настъпване на извънредни обстоятелства, като: случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в локалната мрежа или глобалната мрежа на Интернет, услуги на свързаност, предоставяни от трети лица, както и всякакви други услуги извън контрола на Организатора.

Организаторът не гарантира, че достъпът до сайта www.moiatmagazin.bg/promo и възможността за регистрация за участие в Промоционалната кампания ще бъдат непрекъснати, навременни, сигурни и свободни от грешки, доколкото това се дължи на обстоятелства извън неговия контрол. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с регистрацията и участието в Промоционалната кампания.

При възникване на технически проблеми в интернет сайта www.moiatmagazin.bg/promo обявяването на Печелившия ще се извърши след окончателното им отстраняване.

Организаторът умолява всички Участници стриктно да проверяват своята входяща пощенска кутия (inbox), както и „SPAM” (СПАМ) директория за получени съобщения от адреси с домейн metro.bg. Организаторът не носи отговорност, в случай че изпратен от него имейл попадне в „SPAM“ директорията на пощенската кутия на Печеливш. Организаторът не носи отговорност, ако Печеливш участник е пропуснал да забележи съобщения във връзка със спечелена награда и/или не е потвърдил желанието си да получи наградата в срок до 7 календарни дни от получаване на известието.

Забранени са всякакви манипулации, опити за манипулации и използването на всякакви методи, които по един или друг начин добавят регистрации „автоматично“ и други подобни злоупотреби. Всеки Участник, който се опита да наруши или наруши Официалните правилата, ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Нарушение изрично включва действия за: а) получаване на повече от една регистрация с една и съща POS бележка от различни лица; б) използването на техники и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното лице в Промоционалната кампания; в) всяко друго действие, което променя механизма за участие в Промоционалната кампания или увеличава шансовете за печалба на някой Участник извън описания механизъм в настоящите Официални правила. Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като Организаторът не дължи обяснение за начините на определяне на опит за нарушаване или реално нарушение на Официалните правила. Организаторът не носи отговорност за евентуални вреди, причинени от наградите. В случаите на извънредни (форсмажорни) обстоятелства, Организаторът запазва правото си да прекрати Промоционалната кампания.

Организаторът не носи отговорност за вреди, причинени на участниците при или във връзка с провеждането на Кампанията, или за грешки и/или недостатъци при провеждане на Кампанията поради извънредни обстоятелства.

IX. ПРАВИЛА НА НАГРАДНАТА ИГРА И ТЯХНОТО МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

Официалните правила на Промоционалната кампания са достъпни на www.moiatmagazin.bg/promo. Допълнителна информация относно Промоционалната кампания може да бъде получена на телефон 0700 100 71 (цена на минута според тарифния план на абоната) всеки работен ден от 08:00 до 19:00 часа.

Списъкът с Печелившите и резервните участници ще се съхранява в централния офис на Организатора на адрес гр. София 1784, бул. Цариградско шосе 7-11 км.

С извършването на регистрация съгласно раздел III от тези Официални правила всеки Участник се счита уведомен за настоящите Официални правила и се съгласява с тях.

X. ЗАЩИТА И СЪХРАНЕНИЕ НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

1.1 Администратор на лични данни

Ние, МЕТРО Кеш енд Кери България ЕООД (наричано за кратко „МЕТРО“), регистрирано в търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 121644736, със седалище и адрес

на управление: Цариградско шосе 7- 11 км., София 1784, сме администратори съгласно ОРЗД и следователно сме отговорни за обработката на данни, както е обяснено по-долу. За въпроси или искания относно обработката на данни, моля, свържете се с нашия служител по защита на данните, чиито данни за контакт можете да намерите по-долу.

1.2 Длъжностно лице за защита на личните данни

Можете да се свържете с нашият служител по защита на данните по всяко време, като използвате следните данни за връзка:

МЕТРО Кеш енд Кери България ЕООД бул. Цариградско шосе 7- 11 км, 1784 София, България, Длъжностно лице за защита на личните данни,
e-mail: dpo@metro.bg

2. Цели –

- 2.1 Регистрация в Промоционалната кампания
- 2.2 Определяне на печеливши по безспорен начин
- 2.3 Оповестяване на резултати от Промоционалната кампания

3. Информация за събираните лични данни

3.1. Лични данни, събирани и обработвани във връзка с регистрацията на Участниците:

Организаторът обработва следните лични данни на всички участници в Промоционалната кампания - име, фамилия, електронна поща, телефон за контакт, информация от касов бон и начин на плащане, обект на Моят магазин, от който е направена покупката.

С активиране на бутона/отметката „Съгласен съм личните ми данни да бъдат обработвани за целите на Промоционалната кампания“, участниците доброволно дават изричното си съгласие Организаторът да използва и обработва техните лични данни за целите на Промоционалната кампания.

Основание за обработката на данните за регистрация е договорни отношения между Участника и Организатора, по-конкретно участие в Промоционалната кампания с очакване на насрещно предоставяне на награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква „б“ от ОРЗД. Обработването на тези данни е необходимо условие за участие в Играта.

3.2. Лични данни, събирани и обработвани във връзка с излъчването на печеливш и предоставянето на награда:

При спазване на изискванията на приложимото законодателство, лични данни ще бъдат предоставени на и обработвани от Национална агенция за приходите (НАП) - с оглед деклариране на предоставена награда на стойност над 100 лв. и спазване на изискванията на приложимото законодателство. В тази връзка се изисква предоставяне на - имена, ЕГН и адрес на Печелившият.

4. Срокове за обработване/заличаване на личните данни

Данните, необходими за регистрация в Промоционалната кампания, ще бъдат обработвани съгласно сроковете на играта, като ще бъдат заличени 1 месец, след приключване на Промоционалната кампания. Освен ако участникът не е заявил отказ от участие в Промоционалната кампания на номер 0700 100 71, съгласно раздел X настоящите общи условия.

Данните, на Печелившият, ще бъдат обработвани съгласно сроковете на играта, като ще бъдат заличени 11 години, след приключване на кампанията.

5. Вашите лични данни се разкриват на следните получатели:

Част от личните данни на Печелившия, а именно име, фамилия и анонимизиран телефонен номер ще бъдат публикувани на сайта на Промоционалната кампания (<https://www.moiatmagazin.bg/promo>) в съответния раздел.

При спазване на изискванията на приложимото законодателство, лични данни ще бъдат предоставени на и обработвани от Национална агенция за приходите (НАП) - с оглед деклариране на предоставена награда на стойност над 100 лв. и спазване на изискванията на приложимото законодателство.

Личните данни, събрани и обработвани за целите на Промоционалната кампания, няма да бъдат разкривани или предоставяни на трети лица.

6. Права на субектите на данни (Участници)

Съгласно ОРЗД Участниците имат право на безплатен достъп до (чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни или ограничаване (чл. 18) на обработването. Участниците имат право на преносимост на личните им данни (чл. 20) , тоест да изискат личните им данни да бъдат предоставени в широко използван и пригоден за машинно четене формат както на тях, така и на посочено от тях лице или организация.

Съгласието за обработката и предоставянето на личните ми данни и медия е доброволно. Това съгласие може да бъде оттеглено по всяко време с действие за напред, чрез писмено уведомление до МЕТРО. Такова уведомление може да бъде изпратено по електронна поща до dro@metro.bg . Моля обърнете внимание, че оттеглянето на съгласието не засяга законността на обработването, което е основано на съгласието дадено преди неговото оттегляне. Там където не е дадено съгласие или същото е било оттеглено, няма да има негативни последици. При въпроси относно обработката на личните данни или в случай че Участник желае да подаде сигнал или оплакване и/или да предяви своите права, може да го направи писмено на посочените данни за контакт на длъжностното лице по защита на личните данни (т.1 буква „в“).

В допълнение Участниците имат право на жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2 или електронно на публикувания имейл или електронна форма за жалби на сайта на Комисията <https://www.cpdp.bg>

XI. ОТКАЗ ОТ УЧАСТИЕ

Участник в Промоционалната кампания може да изиска отстраняването (анулирането) на регистрацията и участието му във всеки един момент. За целта той трябва да изяви желанието си на телефона на МЕТРО център за контакт с клиенти - 0700 100 71.

XII. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

Всички спорове, възникнали във връзка с Промоционалната кампания ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора за разрешаване в съответствие с българското законодателство пред компетентния съд в град София.

Последна промяна: 10.12.2024 г.